

免责声明

本材料包含公司的前瞻性声明,包括关于本公司和其附属公司业务相当可能有的未来发展的声明,例如预期未来事件、业务展望或财务结果。"预期"、"预计"、"继续"、"估计"、"目标"、"持续"、"可能"、"将会"、"预测"、"应当"、"相信"、"计划"、"旨在"等词汇以及相似表达意在判定此类前瞻性声明。这些声明以本公司在此日期根据其经验以及对历史发展趋势,目前情况以及预期未来发展的理解,以及本公司目前相信的其它合理因素所做出的假设和分析为基础。然而,实际结果和发展是否能够达到本公司的目前预期和预测存在不确定性,取决于一些可能导致实际业绩、表现和财务状况与本公司的预期产生重大差异的不确定因素,这些因素包括但不限于宏观政治及经济因素、原油和天然气价格波动有关的因素、石油和天然气行业高竞争性的本质、气候变化及环保政策因素、公司价格前瞻性判断、并购剥离活动、HSSE及保险安排、以及反腐败反舞弊反洗钱和公司治理相关法规变化。

因此,本材料中所做的所有前瞻性声明均受这些谨慎性声明的限制。本公司不能保证预期的业绩或发展将会实现,或者即便在很大程度上得以实现,本公司也不能保证其将会对本公司、其业务或经营产生预期的效果。

前三季度业绩概览

运营回顾

净产量 578.3百万桶油当量,天然气涨幅达11.6%

勘 探 获得5个新发现,成功评价22个含油气构造

开 发 投产14个新项目

健康安全环保 安全生产形势保持平稳

财务表现

油气销售收入 人民币2,554.8亿元

桶油主要成本 27.35美元/桶油当量

归母净利润 人民币1,019.7亿元

资 本 支 出 人民币860.3亿元



勘探成果

- 前三季度, 共获得5个新发现, 成功评价22个含油气构造
- 第三季度,成功评价4个含油气构造





成功评价垦利10-6

- 位于渤海湾盆地莱州湾凹陷 , 水深约16米
- 持续扩大储量规模,有望成为中型油田

成功评价陵水17-2

- 位于琼东南盆地陵水凹陷,水深超1,250米
- 一体化滚动增储成效显著

根据中国"海上石油天然气储量计算规范",中型油田的原油可采储量为≥250~ < 2,500万方



开发

■ 第三季度投产4个新项目,前三季度已投产14个新项目

项目名称	高峰产量 (桶油当量/天)	权益
渤中26-6油田开发项目(一期)	22,300	100%
旅大5-2北油田Ⅲ期开发项目	6,700	100%
垦利10-2油田群开发项目(一期)	19,400	100%
曹妃甸6-4油田综合调整项目	11,000	100%
番禺10/11区块联合开发项目	13,600	100%
涠洲5-3油田开发项目	10,000	51%
东方29-1气田开发项目	6,300	100%
东方1-1气田13-3区开发项目	5,500	100%
文昌19-1油田二期项目	12,000	100%
文昌9-7油田开发项目	12,000	100%
文昌16-2油田开发项目	11,200	100%
巴西Buzios7项目	225,000	7.34%
巴西Mero4项目	180,000	10%
圭亚那Yellowtail项目	250,000	25%







已投产重点新项目





垦利10-2油田群开发项目(一期)

- 2025年7月投产,高峰日产量为19,400桶油当量
- 推广"少井高产"工程和创新稠油开发方式实现18口井日产超预期
- 应用工程标准化大幅缩短建产周期,实现较计划提前贡献产量

东方1-1气田13-3区开发项目

- 2025年7月投产,高峰日产量为5,500桶油当量
- 依托现有设施开发助力莺歌海海域主要气田互联互通,保障区域供气稳定

已投产重点新项目





- 2025年8月投产,高峰日产能为250,000桶油当量
- 助力圭亚那Stabroek区块总产能提升至90万桶/天



文昌16-2油田开发项目

- 2025年9月投产,高峰日产量为11,200桶油当量
- 实施优智钻完井和应用智能化模块钻机,实现钻完井提速44%

第三季度产量摘要

■ 第三季度净产量为193.7百万桶油当量,同比上升7.9%,天然气净产量同比增长11.0%

		20	つった佐一子庄		24	0.24左终一壬戌		
)25年第三季度		2024年第三季度			
		石油液体 (百万桶)	天然气 (十亿立方英尺)	油气合计 (百万桶油当量)	石油液体 (百万桶)	天然气 (十亿立方英尺)	油气合计 (百万桶油当量)	
中国								
渤海		60.7	24.5	64.8	57.0	19.3	60.2	
南海西部		12.9	91.6	28.6	8.3	65.4	19.7	
南海东部		25.9	29.1	30.8	26.3	34.4	32.1	
东海		0.9	26.5	5.3	0.8	22.0	4.5	
陆上		0.01	29.2	4.9	0.02	30.7	5.1	
	合计	100.4	201.0	134.4	92.4	171.8	121.5	
海外								
亚洲(不含中国)		6.9	21.8	10.8	5.2	21.9	9.1	
大洋洲		0.5	14.2	3.3	0.5	15.5	3.5	
非洲		3.3	2.0	3.6	4.7	1.7	5.0	
北美洲(不含加拿大)		2.8	6.7	3.9	5.8	8.7	7.2	
加拿大		7.8	-	7.8	7.6	- /	7.6	
南美洲		25.8	15.5	28.5	20.5	15.6	23.2	
欧洲		1.6	0.2	1.6	2.2	0.2	2.3	
	合计	48.6	60.3	59.3	46.6	63.7	58.0	
总计*		149.0	261.3	193.7	139.1	235.5	179.6	

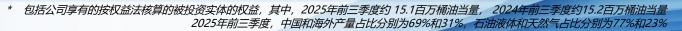
^{*} 包括公司享有的按权益法核算的被投资实体的权益,其中,2025年第三季度约5.1百万桶油当量,2024年第三季度约5.2百万桶油当量 2025年第三季度,中国和海外产量占比分别为69%和31%,石油液体和天然气占比分别为77%和23%



前三季度产量摘要

■ 前三季度净产量达578.3百万桶油当量,同比上升6.7%,天然气净产量同比增长11.6%

		2025年前三季度			2024年前三季度			
		石油液体 (百万桶)	天然气 (十亿立方英尺)	油气合计 (百万桶油当量)	石油液体 (百万桶)	天然气 (十亿立方英尺)	油气合计 (百万桶油当量)	
中国								
渤海		180.0	74.8	192.4	167.7	58.1	177.4	
南海西部		35.0	262.5	80.2	26.9	192.0	60.4	
南海东部		82.6	100.6	99.3	84.9	113.0	103.7	
东海		2.4	74.4	14.8	2.3	60.5	12.4	
陆上		0.04	84.0	14.0	0.04	91.8	15.3	
	合计	300.0	596.3	400.8	281.9	515.4	369.2	
海外				,			1 1 1	
亚洲(不含中国)		19.5	66.9	31.5	16.1	61.6	27.1	
大洋洲		1.3	40.8	9.2	1.6	44.7	10.2	
非洲		10.9	5.8	11.8	13.8	4.6	14.6	
北美洲(不含加拿大)		10.7	22.5	14.5	15.7	25.0	19.8	
加拿大		25.1	-	25.1	24.2	-	24.2	
南美洲		71.8	44.7	79.5	62.5	44.5	70.2	
欧洲		5.8	0.5	5.8	6.8	0.7	6.9	
	合计	145.1	181.3	177.4	140.6	181.1	172.9	
总计*		445.1	777.5	578.3	422.4	696.5	542.1	





前三季度净产量

■ 增储上产持续发力,国内外产量稳步增长





主要财务指标

(未经审计) 人民币百万元	第三季度			前三季度			
	2025	2024	%变化	2025	2024	%变化	
营业收入	104,895	99,254	5.7%	312,503	326,024	-4.1%	
油气销售收入	83,737	86,320	-3.0%	255,482	271,432	-5.9%	
石油液体	69,953	74,126	-5.6%	213,951	235,382	-9.1%	
天然气	13,784	12,194	13.0%	41,531	36,050	15.2%	
归属于母公司股东的净利润	32,438	36,928	-12.2%	101,971	116,659	-12.6%	
基本每股收益 (人民币元)	0.68	0.78	-12.2%	2.14	2.45	-12.6%	
资本支出	28,434	32,213	-11.7%	86,034	95,339	-9.8%	
勘探	5,260	4,607	14.2%	14,355	13,847	3.7%	
开发	16,926	21,564	-21.5%	53,199	61,785	-13.9%	
生产资本化	5,874	5,463	7.5%	17,505	17,974	-2.6%	
其他	374	580	-35.5%	976	1,733	-43.7%	
平均实现价格							
石油液体 (美元/桶)	66.62	76.41	-12.8%	68.29	79.03	-13.6%	
天然气 (美元/干立方英尺)	7.80	7.75	0.6%	7.86	7.78	1.0%	



桶油主要成本

• 成本管控良好,保持竞争优势

